

→ Инструкция

Шаг 1 **Зарегистрируйся** на сайте одного из семи операторов рекламных данных (ОРД). Ознакомься с условиями оказания услуг, тарифами.


Прими договор оферты.

- ВК Рекламные технологии ord.vk.com
- Лаборатория разработки ord-lab.ru
- МедиаСкаут mediascout.ru
- ОЗОН ОРД ord.ozon.ru
- ОРД-А ord-a.ru
- Первый ОРД 1ord.ru
- Яндекс ОРД ord.yandex.ru

Шаг 2 **Заполни** после активации доступа в личном кабинете ОРД информацию о контрагентах, участвующих в размещении, о договоре, о рекламном креативе. Загрузи образец рекламы.

Это можно сделать вручную в личном кабинете ОРД или автоматически по API.

Сразу после регистрации креатива ОРД присвоит ему идентификатор рекламы → **erid**

 **erid** выглядит как набор цифр и латинских букв: например, 5UGfwMukZ4

Шаг 3 **Добавь** идентификатор рекламы (erid) в креатив в любом из следующих форматов:

- в кликовую ссылку (erid: 5UGfwMukZ4)
- в начале текстового блока
- поверх текстово-графического блока
- в начале и (или) поверх видеоролика
- в выпадающем меню креатива




[!\[\]\(0f848bbd71cef6b345273b16f905912a_img.jpg\) Приказ Роскомнадзора от 30.11.2022 № 191](#)

[!\[\]\(339a16584d5da0f0a3ca4e9ec17bf6a1_img.jpg\) Рекомендации по размещению идентификатора для разных форматов рекламы](#)



Размести креатив в сети «Интернет» или передай контрагенту для размещения

Шаг 4 **Внеси** в личном кабинете сервиса ОРД в любой день, начиная с даты завершения размещения, но не позднее 30 числа месяца, следующего за месяцем демонстрации рекламы в сети «Интернет», информацию:

-  о площадке(-ах), где был показан креатив
-  о статистике показов
-  о выполнении договорных обязательств

[!\[\]\(c50c8b7b2cc2cf9ff925edec0ee94c0d_img.jpg\) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 1362-р](#)

Шаг 5 Проверь информацию в Едином реестре интернет-рекламы. Доступ для российских пользователей без регистрации с учетной записью портала Госуслуг.

[🔗 Страница авторизации Единого реестра интернет-рекламы](#)

[🔗 Раздел справочника «Авторизация»](#)

⚠️ Получить идентификатор рекламы и передать информацию о размещении можешь не только ты, но и твой контрагент, если вы предусмотрите соответствующие обязательства в договоре

⚠️ Получать идентификатор рекламы и передавать статистику показов должно одно и то же лицо